

Escenario para el reconocimiento
de relatos culturales del oficio artesanal

Camila Forero Parga

Universidad Piloto de Colombia

Facultad de Arquitectura y Artes

Diseño de Espacios y Escenarios

Bogotá D.C

2017

1. Introducción

Basado en que el artesano y artesanía son considerados patrimonio cultural inmaterial de la Nación, se estableció investigar los diferentes oficios artesanales, la producción y creación para demostrar el verdadero valor de la artesanía la cual tiene una historia dentro de su entorno y territorio, lo que desconoce el público en general, es por esto que el proyecto presentado desea establecer el punto de valor de uso y costumbre, el relato implícito de la pieza artesanal, y no como un simple objeto de decoración.

El denominador común de la artesanía está en exhibir y comercializar y esto deja por fuera la percepción de que un artículo no es igual a otro en su género por la memoria que lleva cada uno en su elaboración; por lo tanto como Diseñadora de Espacios y Escenarios pretendo crear un escenario que permita la interacción artesano-publico, generando un alto reconocimiento de una labor ancestral, la cual no es debidamente valorada.

1. Justificación

El sector artesanal en Colombia según el proyecto de ley 14 de 2014 del senado está considerado como *“la persona trabajadora, generadora de bienes y productos culturales partir de su imaginación, la sensibilidad y la creatividad, no dependiente, autónomo, creador, productor, que aplicando su arte, saberes y destrezas Otradicionales y artísticas, diseña y transforma materias primas en productos y piezas utilitarias, decorativas, estéticas, artísticas, creativas, simbólicas, reflejando identidad cultural de una determinada región”*.¹

Objeto de ley es *“establecer el régimen jurídico que reconoce y protege los derechos de los artesanos y artesanas, creadores, sabedores, gestores y productores como patrimonio de interés público, de sus creaciones identitarias tradicionales y culturales en todas sus expresiones propias de cada lugar, preservando el patrimonio cultural inmaterial; además de proteger, fomentar, promover, promocionar el desarrollo sostenible de la actividad del sector artesanal, salvaguardando las riquezas ambientales del país.”*²

Según estimaciones de Artesanías de Colombia 260.000 personas producen artesanías, que representan el 15% de la población ocupada en la industria manufacturera³, El país cuenta con una gran riqueza de artesanías en todas las regiones, sin embargo, se concentran la mayor actividad artesanal en los departamentos como Nariño, Sucre, Córdoba, Boyacá, Cesar, Atlántico y Tolima. En las zonas indígenas la producción artesanal es una actividad de prevalencia ya que es su valor de intercambio monetario⁴. En Colombia gracias a su diversidad regional y las diferentes materias primas que se pueden encontrar, se definen los diferentes oficios o técnicas artesanales como lo son la madera, cuero, tejeduría, metales, vidrio, cerámica, alfarería, productos lúdicos, trabajos decorativos entre

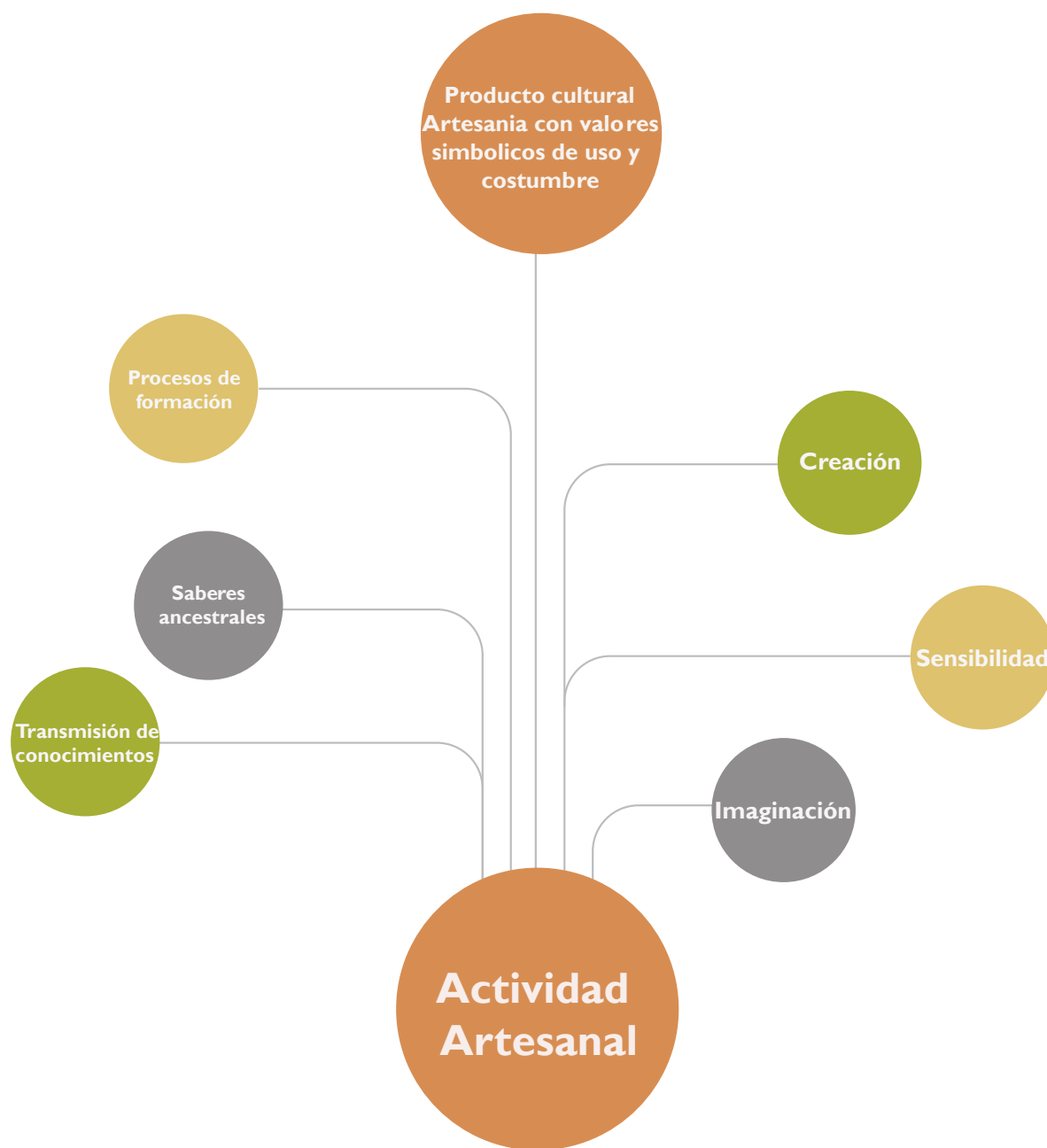
¹ Proyecto de Ley 14 de 2014 Senado, Título 1, Capítulo 2 Definiciones y clasificación de la artesanía, Artículo

² Proyecto de Ley 14 de 2014 Senado, Título 1, Capítulo 1 Objeto, ámbito de aplicación, principios rectores y finalidad, Artículo 1.

³ Censo económico nacional Sector artesanal, Artesanías de Colombia, 3. Análisis de resultados, 3.1 Información contextual del Censo.

⁴ Censo económico nacional Sector artesanal, Artesanías de Colombia, 3. Análisis de resultados, 3.2 Sociografía, 3.2.1 Localización Geográfica.

otros.⁵ La artesanía se trasmite de generación en generación que conlleva una transmisión ancestral.⁶



⁵ Censo económico nacional Sector artesanal, Artesanías de Colombia, 3. Análisis de resultados, 3.4 Producción, 3.4.4 Distribución porcentual por oficios.

⁶ Proyecto de Ley 14 de 2014 Senado, Título 1, Capítulo 2 Definiciones y clasificación de la artesanía, Artículo

ARTESANIA

Son objetos que **conforman** y preservan el **patrimonio cultural** de la Nación y la **identidad** de las comunidades, elaborado **manualmente** conservando **técnicas** de trabajos **ancestrales**.

ARTESANO

Es la persona **generadora** de **cultura** a través de sus conocimientos **ancestrales** adquiridos de generación en **generación**.

LINEAS ARTESANALES

Son las diferentes **técnicas manuales** aplicadas a los **procesos de elaboración** o producción de productos artesanales culturales con **materias primas**; las cuales son **transformados** de forma manual por el artesano.

Las artesanías se clasifican en:

Artesanía indígena: Producida por los pueblos y comunidades indígenas usando desde su entorno natural.

- Ritual
- Estético
- Utilitario
- Artesanía Religiosa

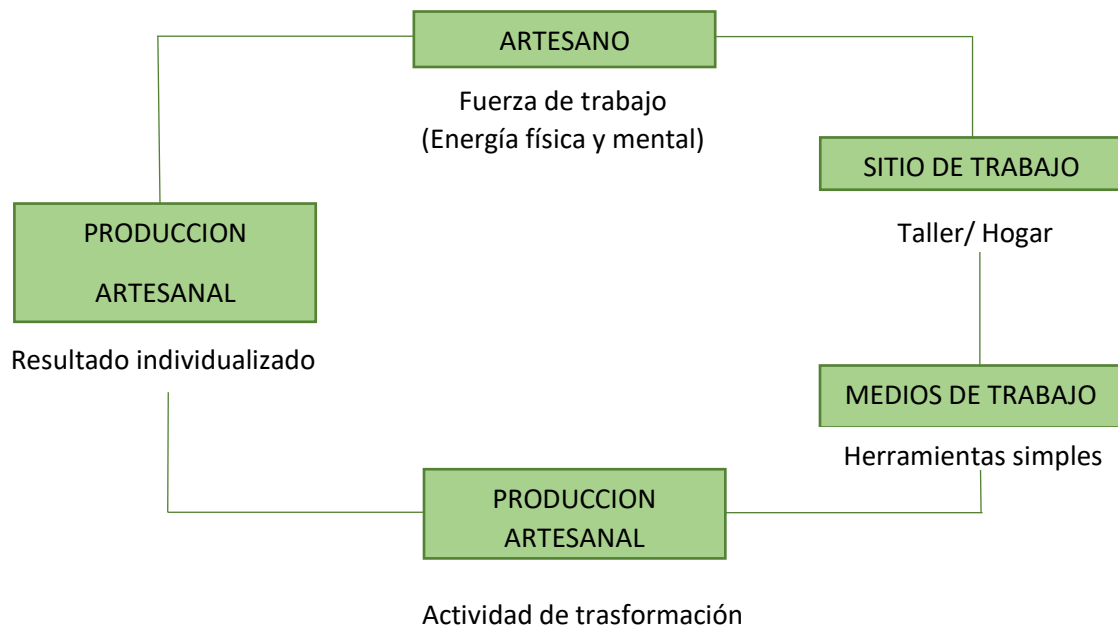
Artesanía Tradicional: Es tradicionalmente elaborada como identidad de un pueblo, con materias primas de su entorno conservando raíces culturales transmitidas de generación en generación que permite la diferencia con los demás países del mundo.

- Utilitaria
- Artística
- Decorativa
- Artesanía Religiosa

Artesanía Contemporánea: Aquella que utiliza un insumo y técnicas urbanas inspiradas por la universalidad de la cultura.

- Utilitaria
- Artística
- Decorativa
- Artesanía Religiosa ⁷

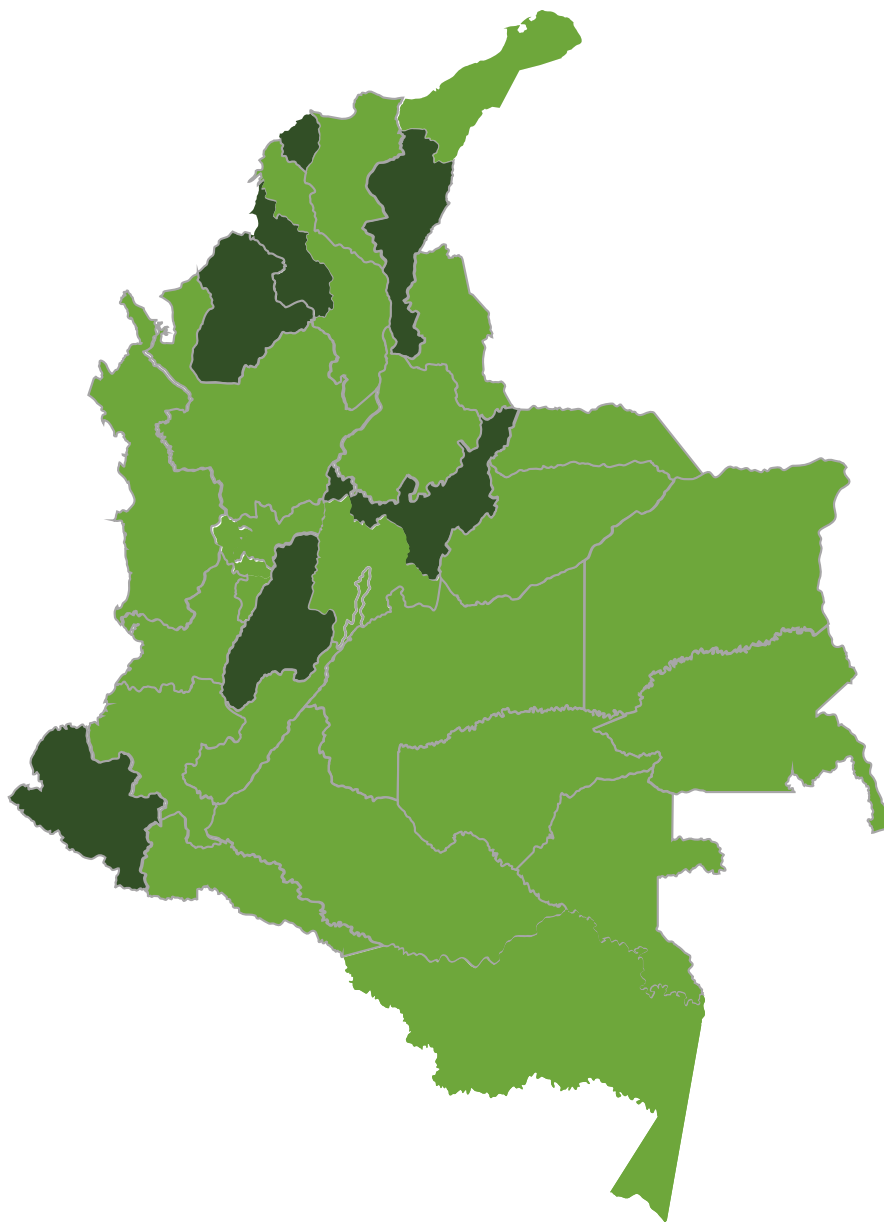
⁷ Proyecto de Ley 14 de 2014 Senado, Título 1, Capítulo 2 Definiciones y clasificación de la artesanía, Artículo



Las líneas artesanales son las diferentes técnicas manuales aplicadas a los procesos de elaboración o producción de productos artesanales, culturales con materias primas existentes y futuras, que expresan la habilidad manual del artesano.⁹

⁸ Reflexiones en torno a la artesanía y el diseño en Colombia 2003.

⁹ Proyecto de Ley 14 de 2014 Senado, Título 1, Capítulo 2 Definiciones y clasificación de la artesanía, Artículo



TOTAL DE POBLACIÓN ARTESANAL 58.821

Nariño, Sucre, Córdoba, Boyacá, Cesar, Atlántico y Tolima 10

¹⁰ Censo económico nacional Sector artesanal, Artesanías de Colombia, 3. Análisis de resultados, 3.4 Producción, 3.4.4 Distribución porcentual por oficios.

Cada oficio con lleva una búsqueda de materia prima, una trasformación para obtener el material para la elaboración de la artesanía, dependiendo de técnicas y valores dentro del entorno y/o comunidad.



Dentro de los oficios artesanales más trabajados en el país se encuentran la tejeduría con el 57.52%, la madera con el 13.48%, y la cerámica con el 7.37%.



Tejeduría
57.52%



Madera
13.48%



Cerámica
7.37%



Cuero
3.45%



Alfarería
2.41%

¹¹ Censo económico nacional Sector artesanal, Artesanías de Colombia, 3. Análisis de resultados, 3.4

El trabajo realizado por un artesano, es una actividad que demanda tiempo, trabajo y recursos, dentro de los cuales se encuentran, la selección previa y recolección de materia prima y las técnicas para procesarla, realizando este trabajo a mano o con herramientas manuales, obteniendo una artesanía con un valor de uso y costumbre para el artesano; pero, lo que sucede hoy en día es que el objeto artesanal es tomado como una pieza de decoración, donde se desconoce el proceso de formación de la persona como artesano y el valor de uso y costumbre de su obra manual. Esto sucede debido a que la preocupación está enfocada a la exhibición y comercialización y esto aleja la percepción de una realidad como es la transmisión del significado del producto adquirido. El pensar en la configuración de un escenario que permita la interacción público-artesano, en el cual el significado de la artesanía prevalezca sobre la comercialización de la misma, generando un reconocimiento de oficio artesanal como un valor agregado, es un aporte como Diseñadora de Espacios y Escenarios, pensando en que este sirva de apoyo para la problemática existente frente al verdadero valor del trabajo artesanal.

2. Problemática

En el Distrito Capital se realizan ferias y exposiciones artesanales ambientadas por cientos de carpas y/o tiendas dispuestas por el Distrito, cuyo fin principal es el de conservar y mantener la riqueza cultural, a través de las muestras artesanales en más de 15 zonas, entre barrios y localidades. Estas ferias reúnen gran número de productos de diversas categorías, en donde el artesano exhibe su producto de buena calidad en producción y le pone un precio de comercialización accesible, el público en estos espacios percibe un significado y un uso el cual muchas veces es erróneo. El artesano vende su producto, pero la historia, los procesos de producción y el ingenio con el que hace el producto no es entendido por el público, debido a esto se está perdiendo el valor reconocimiento del oficio artesanal.

Según la democratización realizada por Artesanías de Colombia de 2011, se realizó una convocatoria donde se podría recopilar las inquietudes y puntos de vista de los artesanos en torno al papel del sector frente a la economía artesanal.

Las problemáticas que se evidenciaron fueron:

- Baja profesionalización del artesano.

- Cadena de valor concentrada en el artesano productor.
- Desabastecimiento y baja calidad de las materias primas.
- Limitado acceso directo a mercados por parte del artesano.
- Baja estima del sector artesano como aliado estratégico y motor de competitividad en las regiones.
- Las artesanías Colombianas son valoradas solo desde el punto de vista comercial y no desde lo histórico y cultural.¹²

Dentro del Plan Estratégico 2010-2014 se tuvieron en cuenta modificaciones luego de valorar las opiniones reales de lo que pasa en el sector artesanal de Colombia donde se encontró puntos directos en los cuales actuar para solucionar esta problemática.

1. *Talento humano:*
 - *Valor agregado del producto artesanal para ir más allá del objeto.*
 - *Identidad, cosmovisión y simbología en la artesanía.*
 - *Talleres y encuentros de artesanos y agentes interesados en el sector para intercambiar experiencias y conocimiento en el sector artesano.*
2. *Materias Primas: Se enseñara y recalcará sobre el uso de materias primas alternativas naturales o recicladas de manera racional y sostenible.*
3. *Comercialización: ampliar el número de Laboratorios de artesanías.*
4. *Promoción y nivel socioeconómico: divulgar la diferenciación conceptual entre arte, artesanía, para esto, fortalecerá el valor agregado del producto artesanal para ir más allá del objeto.*¹³

Este plan estratégico sigue en gestión, pero hoy en día se ven en noticieros de como se está plagiando las artesanías emblemáticas de Colombia, si están produciendo a un costo mucho menor, como es el caso del sombrero vueltiao que lo fabrican en china, a la vista es muy similar pero no es el verdadero ya que el proceso no es manual si no industrial.

“Los chinos están imitando el sombrero vueltiao, símbolo nacional que elaboran los artesanos de la etnia Zenú, y con ello están poniendo en riesgo la actividad económica de los resguardos.

Así lo denunció el cacique mayor de la comunidad indígena Zenú, Ever Espitia Estrada, quien señaló que es necesario tomar medidas para evitar que el producto sintético acabe con el elaborado a mano y con fibras naturales de caña flecha.

¹² Democratización, Artesanías de Colombia, Resultados.

¹³ Democratización, Resultados dentro del Plan Estratégico de Artesanías de Colombia.

Los ejemplares chinos se están comercializando en la Costa, especialmente en Cartagena, a donde llegan grandes cargamentos de sombreros, un poco más pequeños que los originales, y más baratos.”¹⁴

Teniendo en cuenta todos los datos investigativos de gestores nacionales, y el estudio de casos de estudio y teniendo como base la pregunta “¿Qué es lo que mira o que lo hace comprar un artesanía?” Las respuestas eran que muchas veces se compra por turismo o recuerdo, porque es linda o suple una necesidad de decoración¹⁵, por otra parte muchas personas la mayoría extranjeras si buscan algo especial al adquirir una artesanía ya que pregunta que está hecho y para qué sirve.¹⁶

Dado esto se dio la problemática del proyecto enfocado a al Diseño de un espacio y escenario, como se podría solucionar todo lo anteriormente dicho.



¹⁴ NIDIA SERRANO M. @EIUniversalCtg. MONTERÍA. 8 de Enero de 2013 09:35 pm

¹⁵ Pregunta hecha a personas cercanas de nacionalidad Colombiana.

¹⁶ Referencia perceptiva al momento de hacer el estudio de campo.

3. Objetivos

OBJETIVO GENERAL

Fomentar el rescate de los saberes artesanales y culturales en Colombia es primordial para que no se pierda el patrimonio cultural inmaterial; por lo tanto con la creación de escenarios se facilitara el reconocimiento de oficios artesanales, su origen y propósito por el cual distintos artesanos relatan sus obras, contribuyendo así a preservar la memoria.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Configurar un espacio que permita desarrollar una experiencia reflexiva en la cual el entorno del artesano permita exponer sus saberes y costumbres para así lograr un reconocimiento valorativo.
- Designar un recorrido para el usuario dentro del escenario donde se le facilite percibir y entender todo lo que implica el relato artesanal.
- Aportar a la memoria cultural de Colombia, haciendo que el público reconozca el trabajo implícito que lleva cada artesanía por medio de sensaciones y vivencias dentro del espacio.

4. Delimitación conceptual

Artesano: Es la persona generadora de cultura a través de sus conocimientos ancestrales implantados en

Artesanía: Son objetos que conforman y preservan el patrimonio cultural de la Nación y la identidad de las comunidades, elaborado manualmente conservando técnicas de trabajos ancestrales.

Oficio Artesanal: Es un trabajo propio de los artesanos que, a partir de sus conocimientos y saberes ancestrales, dignifica el trabajo, procesos de formación y procesos de elaboración de productos culturales obteniendo como resultado un producto de artesanía con valores simbólicos de usos y costumbres.

Líneas Artesanales: Son las diferentes técnicas manuales aplicadas a los procesos de elaboración o producción de productos artesanales culturales con materias primas; las cuales son transformados de forma manual por el artesano.

Reconocer: Es la acción de distinguir a un sujeto o una cosa entre los demás. Dicho reconocimiento se logra a partir del análisis de las características propias de la persona o el objeto. Cuando se reconoce, se concreta la individualización o la identificación.

Cultura inmaterial: "el conjunto de creaciones basadas en la tradición de una comunidad cultural expresada por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de una comunidad en la medida en que reflejan su identidad cultural y social". UNESCO

El valor de uso: Está determinado por las condiciones naturales de un bien para satisfacer una necesidad.

Las costumbres: Son formas de comportamiento particular que asume toda una comunidad y que la distinguen de otras comunidades

Uso es, por otra parte, el hábito o costumbre que se reitera con cierta frecuencia. Se trata de un comportamiento que se repite de manera regular y que no exige ningún raciocinio

Transmisión: hacer pasar algo de un lugar en el que se está a otro; dejar pasar algo a través de sí.

Memoria: Denomina al recuerdo que se hace o al aviso que se da de algo que ya ha ocurrido, y a la exposición de hechos, datos o motivos que se refieren a una cuestión determinada. Una memoria puede ser una obra que alguien desarrolla

sobre un papel para narrar vivencias personales o distintos detalles de su vida privada

5. Diseño metodológico

Dentro del diseño metodológico la investigación es esencial de establecer para este proyecto, la investigación básica de tipo explicativa se sugiere como la más adecuada, ya que es aquella que tiene relación causal y no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo.

La investigación explicativa es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo. Para este caso se está perdiendo el significado implícito en el proceso del oficio artesanal.

6. Alcances

En el proceso de desarrollo de este proyecto, se deben realizar diferentes actividades y tareas que hagan caso a los objetivos trazados, como lo es en primera instancia el reconocimiento de los oficios artesanales, cumplir con los requerimientos básicos para que hagan sus actividades en la generación de artesanías, entender lo que se busca para demostrar el territorio y el relato que conlleva cada artesanía, entender la artesanía escogida con su técnica y territorio.

7. Proceso de Diseño

7.1 Casos de estudio

Bogotá es la capital del país, donde se concentran personas de todas la regiones ya que la capital está considerada como la ciudad de oportunidades, dado esto el sector artesanal tienen a Bogotá como el centro de exposición de sus artesanías y para la venta de estas gracias a la oportunidad de mostrarse y llegar con algo diferente a la ciudad, dado el caso que también Bogotá es el lugar donde más turistas se concentran en la temporalidad de festividades navideñas, en la ciudad se pueden ver lugares temporales y fijos para la exposición de artesanías como lo son Plazas, Centros artesanales, Pasajes y Ferias de Temporalidad.

Baja edad media

Feudalismo

en la que las ciudades estaban creciendo junto al comercio a larga distancia, la artesanía y las finanzas, es decir: todas las actividades económicas que iban más allá de la economía rural agropecuaria.



1816

se conoce en Europa esencialmente con el nombre de galería o pasaje el cual le daba una nueva posibilidad al espacio público de las urbes que se desarrollaban y donde existía un movimiento comercial predominante



Renacimiento

Estilo grecorromano

que valoraba especialmente la dimensión pública de la vida urbana, concedía una importancia central al ágora (griega) o al foro (romano), donde se centralizaba la actividad comercial, judicial, política y religiosa.

1890

Lugar donde se concentra una actividad, donde se desarrolla con mayor intensidad



Teniendo en cuenta esto se hizo una comparación de casos de estudio dentro de Bogotá como lo son la Plaza de artesanos, El pasaje Rivas, Centro Artesanal Monserrate bajo unos criterios de evaluación:

Espacio:

- Amplitud en cuanto a tamaño.
- Público vs Privado, si es perceptivo o abstracto.
- Circulación en tamaño y flujo.

Sujeto:

- Circulación, si es constante o intermitente.
- Permanencia, cuando es en una relación con otro sujeto o es de descanso.

- Atracción, si en el lugar es estética (bonito) o emocional (gusto).
- Alturas dentro del espacio y accesibilidad a producto.

Objeto:





- Alcance, si los objetos tienen que ser suministrados por otra persona o está la mano del sujeto.
- Visual, si el objeto es estéticamente atractivo
- Organización, si los objetos están dispuestos por su tamaño o tipo.

Exhibición:

- Modo de hacerlo, si los objetos dentro del espacio se adaptan, se configuran, es soportado, sostenido o apoyando.

Teniendo en cuenta los criterios de evaluación se hace una escala de valoración de que de bajo a alto donde se consignaba en situ la variabilidad que podía tener dentro de un porcentaje perceptivo.

Escala de valoracion %				
Bajo	Medio Bajo	Medio	Medio Alto	Alto
B	MB	M	MA	A
0/20 %	21/40 %	41/60 %	61/80 %	81/100 %

						
Criterios de evaluacion			Plaza de los artesanos Trasv 49 # 63a-52	Pasaje Rivas Crr 10 con calle 10	Centro de Artesanías Monserrate Calle 2 # 21-48	Arteanías de Colombia Calle 86
	Factor	Subfactor	MA	MB	M	MA
Espacio	Amplitud	Tamaño	MA	M	M	MA
	Publico vs Privado	Perceptivo Abstracto	M	M	M	M
	Circulacion	Tamaño	MA	B	M	MA
		Flujo	M	B	M	A
		Constante Intermitente	M	B	MB	MB
Sujeto	Circulacion	Relacion	M	MB	MA	MA
		Descanso	M	B	MB	MB
		Estetica	M	MB	M	MA
	Atraccion	Emocional	M	B	M	M
		Altas	MA	MB	MA	M
		Medias	M	MB	M	MA
	Alturas	Bajas	MB	MB	MA	MA
		A la mano	MA	M	MB	MA
		Con ayuda	M	M	MA	M
		Estetica	MA	B	M	MA
Objeto	Alcance	Tamaño	M	MB	M	MA
		Tipo	MA	B	M	MA
	Organización	Adapta	M	M	M	M
Exhibicion	Modo de hacerlo	Configura	MA	MA	MA	MA
		Soportado	MB	MA	MA	MA
		Sostenido	M	MA	MA	M
		Apoyado	MA	MB	MA	MA



Feria artesanal de la candelaria

Espacio	Amplitud	Tamaño	MA
	Publico vs Privado	Perceptivo	MA
		Abstracto	M
	Circulacion	Tamaño	MA
Sujeto		Flujo	A
	Circulacion	Constante	MB
		Intermitente	MB
	Permanencia	Relacion	MA
		Descanso	MB
	Atraccion	Estetica	MA
		Emocional	M
	Alturas	Altas	M
Objeto		Medias	MA
		Bajas	MA
	Alcance	A la mano	MA
		Con ayuda	M
Exhibicion	Visual	Estetica	MA
	Organización	Tamaño	MA
		Tipo	MA
	Modo de hacerlo	Adapta	M
		Configura	MA
		Soportado	MA
		Sostenido	M
		Apoyado	MA



Plaza de Artesanos Trasv 49# 63a-52

Espacio	Amplitud	Tamaño	MA
	Publico vs Privado	Percep-ivo	MA
		Abstracto	M
	Circulacion	Tamaño	MA
Sujeto		Flujo	M
	Circulacion	Constante	M
		Intermitente	M
	Permanencia	Relacion	M
		Descanso	M
	Atraccion	Este-ca	M
		Emocional	M
	Alturas	Altas	MA
Objeto		Medias	M
		Bajas	MB
	Alcance	A la mano	MA
		Con ayuda	M
Exhibicion	Visual	Este-ca	MA
	Organización	Tamaño	M
		Tipo	MA
	Modo de hacerlo	Adapta	M
		Configura	MA
		Soportado	MB
		Sostenido	M
		Apoyado	MA



Pasaje Rivas
Cr 10 con calle 10

Espacio	Amplitud	Tamaño	MB
	Publico vs Privado	Perceptivo	M
	Circulacion	Abstracto	M
		Tamaño	B
Sujeto	Circulacion	Flujo	B
		Constante	B
	Permanencia	Intermitente	M
		Relacion	MB
	Atraccion	Descanso	B
		Estetica	MB
	Alturas	Emocional	B
		Altas	MB
		Medias	MB
		Bajas	MB
Objeto	Alcance	A la mano	M
		Con ayuda	M
	Visual	Estetica	B
		Tamaño	MB
Exhibicion	Modo de hacerlo	Organización	B
		Tipo	M
		Adapta	MA
		Configura	MA
		Soportado	MA
		Sostenido	MA
		Apoyado	MB



Centro artesanal de Monserrate
calle 2 #21-48

Espacio	Amplitud	Tamaño	M
	Publico vs Privado	Perceptivo	M
	Circulacion	Abstracto	M
		Tamaño	M
Sujeto	Circulacion	Flujo	M
		Constante	MB
	Permanencia	Intermitente	M
		Relacion	MA
	Atraccion	Descanso	MB
		Estetica	M
	Alturas	Emocional	M
		Altas	MA
		Medias	M
		Bajas	MA
Objeto	Alcance	A la mano	MB
		Con ayuda	MA
	Visual	Estetica	M
		Tamaño	M
Exhibicion	Modo de hacerlo	Organización	M
		Tipo	M
		Adapta	M
		Configura	MA
		Soportado	MA
		Sostenido	MA
		Apoyado	MA



Local Artesanías de Colombia
Calle 86

Espacio	Amplitud	Tamaño	MA
	Publico vs Privado	Receptivo	MI
	Circulacion	Abstracto	MI
Sujeto	Circulacion	Tamaño	MA
		Tipologia	A
	Permanencia	Constante	MI
		Intermitente	MI
	Atraccion	Relacion	MA
		Descanso	MI
	Alturas	Estetica	MA
		Emocional	MI
	Bajas	Altas	MI
		Medias	MA
Objeto	Alcance	Bajas	MA
		A la mano	MA
	Visual	Con ayuda	MI
		Estetica	MA
Exhibicion	Organización	Tamaño	MA
		Tipologia	MA
	Modo de hacerlo	Tipologia	MI
		Adapta	MA
	Apoyado	Configura	MA
		Soportado	MA

7.2 Caracterización de Actores

La Sierra nevada es un emporio artesanal. La mochila arhuaca con sus impresiones de diseños geométricos con el manejo del tejido en lana de ovejo son un objeto digno de simbolizar al departamento en cualquier parte del mundo y es considerada un de las piezas artesanales más lindas de Latinoamérica. Pero quien son los actores de la creación de dicha pieza, *Serankwa, el primer hijo que tuvo la Madre Universal fue creando el mundo al moverse por todo el territorio ancestral en espiral, al igual que el caracol, regando sus hijos por todos sitios por donde transitó, igual a la dispersión o el crecimiento de la mata de auyama, símbolo fundamental del esparcimiento o siembra de la vida para los indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta.*¹⁷

Las mujeres arhuacas son las que tejen los tutu (mochilas) todos los días, sin descanso ya que es una actividad netamente de las mujeres y dicha labor las identifica como creadoras de historias y de elementos para un uso y costumbre la cual le asigna la mujer tejedora, estos conocimientos se transmiten a las niñas de la comunidad ensayan desde temprana edad para crear su primera mochila, esta lleva su tejido ante el MAMU para que le dé un permiso y ella se comprometa a ser una buena tejedora y pueda transmitir los conocimientos del “arte del tejer” a sus hijas, los materiales utilizados para su elaboración son el algodón, la lana de ovejo, y el fique (magüey) .

¹⁷ Origen del tejido Arhuarco, fomentando nuestra cultura arhuaca

“La mochila arhuaca (tutu), es el lienzo donde se plasma el pensamiento indígena arhuaco; las figuras son interpretaciones de la naturaleza, donde se realza su poder, magnificencia, como madre protectora y benefactora de la humanidad”

“Para el profundo pensamiento elaborado por siglos de estudio de su entorno, la mochila es uno de los símbolos más libres de la creación de la vida, es decir, el útero de la madre universal. Por ello, la imagen de una mujer tejiendo mochilas está dotada de la fuerza y del espíritu de la fertilidad. Además, la manera de tejer la mochila se desarrolla en forma espiral, según el símbolo de la creación del mundo hecha por Kaku Serankwa. Cuando una muchacha termina de tejer su primera mochila, debe llevarla ante el Mamu para que sea usada en los diversos rituales de iniciación que la insertan en la vida comunitaria; al momento de tener su primera menstruación. A su vez, la mochila a través de los colores y dibujos, identifica ante los demás miembros de la comunidad el tana o linaje familiar de aquel que la lleva. Es decir, es uno de los mecanismos de pertenencia a la sociedad arhuaca de cada individuo. Entre esos diseños se destacan el gamako, que es una estilización de la rana, símbolo de la fertilidad entre las culturas indígenas de la Sierra. El zikamu, representación del ciempiés; el aku, a semejanza de los grabados en la piel de la serpiente cascabel, símbolo del tiempo y del espacio. En los últimos años, la creatividad de las watis (mujeres arhuacas) ha incorporado una extensa gama de diseños, algunos son variaciones de los diseños tradicionales o novedosos como flores, el uso de nombres en los tejidos o representaciones tomadas de los motivos de la orfebrería tayrona”¹⁸

MUNEY MAKU (Espíritu masculino) dueño de las artes hechas por la mujer indígena, ATI NAWAWA (Espíritu femenino) primera mujer arhuaca en tejer la mochila. Los primeros tejidos de la mochila fueron entregados al Mamu (Sabedor arhuaco); EL TUTU CHAKEAI es la mochila del Marunsama (Poder de Mamu); KAU JINA es la mochila toda blanca tejida en algodón que también pertenece al Mamu; CHIGUE KUNU es la mochila personal del hombre y TUTU GAWU es la mochila personal de la mujer. Después se fueron tejiendo las mochilas con los diferentes diseños como el Kunsamunu amia: Pensamiento de mujer y Kunsamunu cheurua: Pensamiento de hombre. Todos estos conceptos hacen parte de la sabiduría ancestral de los Arhuacos.¹⁹

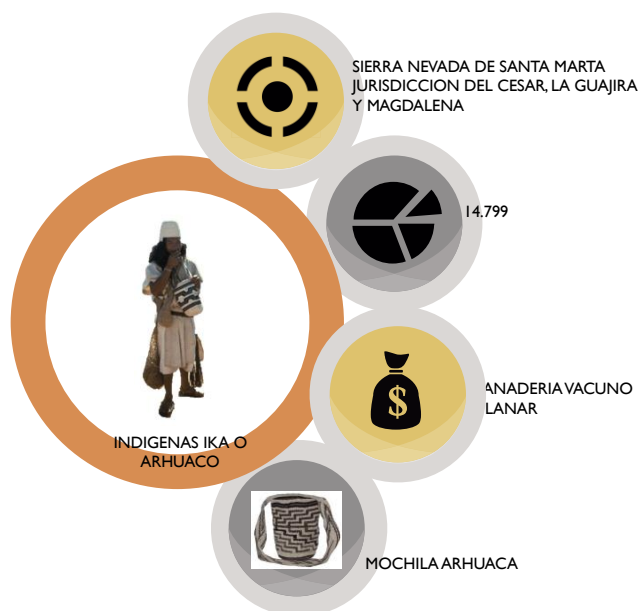
El hilo de la mochila para la sabiduría arhuaca significa el tiempo que se divide en positivo y negativo. Tiempo positivo es el comienzo del día (1 a.m. hasta 11 a.m.)

¹⁸ Conociendo la cultura Arhuaca

¹⁹ Fragmentos tomados de la tradición oral de los arhuacos, relatado por el MAMU Leocadlo Rasigo. De la región de Gamake, Sierra Nevada de Santa Marta.

y tiempo negativo (12 del mediodía hasta las 12 de la noche). Las actividades de los arhuacos tienen un ordenamiento en el tiempo para mantener el equilibrio espiritual y material por esto la Wati (Mujer arhuaca) prepara el hilo que emplea en la mochila en las horas de la mañana, en el tiempo positivo. La "Madre Naturaleza" se encarga de darnos todo lo necesario para que cumplamos nuestras costumbres de la "ley de origen" por qué ella es la "fiel sabia" de nuestro ayer, hoy y mañana.²⁰

Serankwa, el primer hijo que tuvo la Madre Universal fue creando el mundo al moverse por todo el territorio ancestral en espiral, al igual que el caracol, regando sus hijos por todos sitios por donde transitó, igual a la dispersión o el crecimiento de la mata de auyama, símbolo fundamental del esparcimiento o siembra de la vida para los indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta



²⁰ La mochila Arhuaca: Simbología.

“La mochila arhuaca (tutu), es el lienzo donde se plasma el pensamiento indígena arhuaco; las figuras son interpretaciones de la naturaleza, donde se realza su poder, magnificencia, como madre protectora y benefactora de la humanidad”



1. La primera mochila es utilizada para cargar las cosas del diario como la concha pulverizada a la que por nombre dan cacucha.

2. La segunda mochila es en donde se lleva el poporo que día a día acompaña al hombre arhuaco quien con su saliva va escribiendo en este todos sus pensamientos.

3. La tercera tiene consigo la hoja de coca donde se hace el intercambio al saludo Arhuaco.

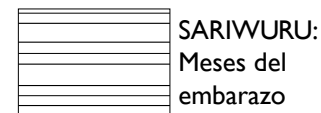


Cuando el hombre y la mujer arhuaca deciden unirse, ella elabora dos mochilas una para ella y otra para el hombre, como símbolo de “amor de pareja”.



El tejido que hace una niña por primera vez lo debe llevar ante el MAMU para que el de el “permiso” y ella se comprometa a ser una buena tejedora y pueda transmitir los conocimientos del “arte de tejer” a sus hijas.

La mochila de uso personal de la mujer es elaborada en fique y en algodón la mochila personal del MAMU



21

"Para el profundo pensamiento elaborado por siglos de estudio de su entorno, la mochila es uno de los símbolos más libres de la creación de la vida, es decir, el útero de la madre universal. Por ello, la imagen de una mujer tejiendo mochilas está dotada de la fuerza y del espíritu de la fertilidad. Además, la manera de tejer la mochila se desarrolla en forma espiral, según el símbolo de la creación del mundo hecha por Kaku Serankwa"



Territorio- -Sierra nevada de Santa Marta



Ovejo criado en su entorno



Territorio- -Sierra nevada de Santa Marta



Tejer /actividad netamente de las mujeres que se trasmite a sus hijas

Trasformación de la Materia prima- Lana de Ovejo



Watis (mujeres arhuacas)

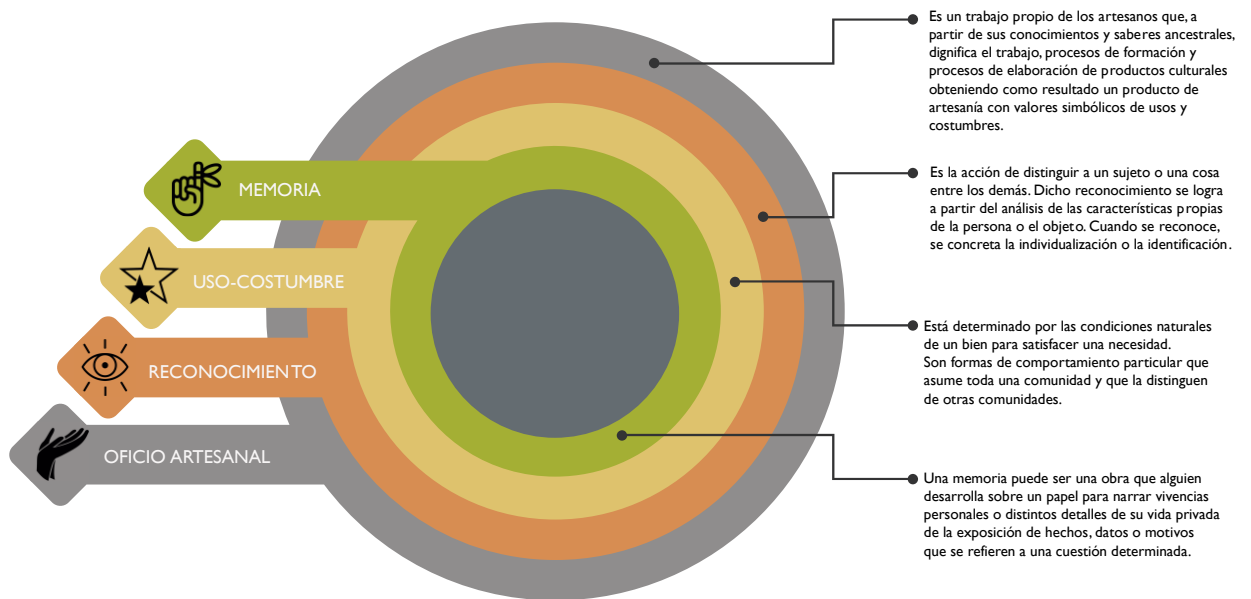


Producto cultural- Mochila Arhuaca cargada de significado

²¹ La mochila arhuaca: simbología, Fomentando nuestra cultura arhuaca.

7.3 Variables de diseño

El oficio artesanal como patrimonio inmaterial nacional que es atribuido a las técnicas empleadas para generar bienes por medio de sus conocimientos ancestrales, procesos de formación y componentes manuales este solo llega a ser reconocido cuando se distingue, se identifica, analiza e individualiza de donde viene cuál es su proceso en cuanto a territorio y entorno, dado esto se da un valor de uso y costumbre dado por el artesano que tiene implícito una valoración al satisfacer una necesidad, cuando se reconoce el conjunto como un todo se logra crear un relato para así llevarse una memoria.



7.4 Experiencia Reflexiva



Lo desiderativo-afectivo, que se refiere al vínculo primario con los objetos: el deseo de posesión que al inicio es indiscriminado, sufre una primera diferenciación en deseo de posesión y de rechazo, continúa diferenciándose en multitud de sentimientos y estados emotivos provocados por la interacción con los objetos, que podemos enmarcar en dos grandes vertientes: favorables/agradables y desfavorables/desagradables.

Lo cognitivo, a través del cual describimos, intuimos, entendemos o explicamos los objetos con los que interactuamos y cómo nos afectan, es decir, los sentimientos que nos suscitan los vínculos con los objetos, también pueden percibirse cognitivamente y brindarnos otro entendimiento del objeto que modifique la interacción y el tipo de vínculo.

Lo cognitivo de la percepción suele tener una presencia exigua en las interacciones con "otros": con el sí mismo y con las personas más significativas, donde tiende a predominar abrumadoramente lo desiderativo-afectivo y lo valorativo (con notables excepciones como la relación terapéutica). La situación es

diferente cuando se interactúa con cosas materiales o simbólicas donde lo cognitivo de la percepción suele predominar.

Lo valorativo (evaluativo, apreciativo), con lo cual ubicamos y jerarquizamos los objetos, en el plano simbólico (sin tener conciencia de ello), de acuerdo con la propia escala de valores que se ha configurado imperceptiblemente en cada uno de nosotros, como resultado de las interacciones que hemos desarrollado a lo largo de nuestra vida, así valorizamos y desvalorizamos con diversos matices intermedios, aspectos cívicos, morales, intelectuales, actitudinales, eróticos, estéticos, organolépticos, técnicos y materiales de los objetos (personas y cosas). Cabe precisar que “nuestros valores” son formas interiorizadas y diferenciadas del tipo de vínculos surgidos en etapas tempranas de nuestras interacciones con el medio y, al propio tiempo, se convierten en las estructuras más influyentes en las formas de interacción ulteriores con los objetos.²²

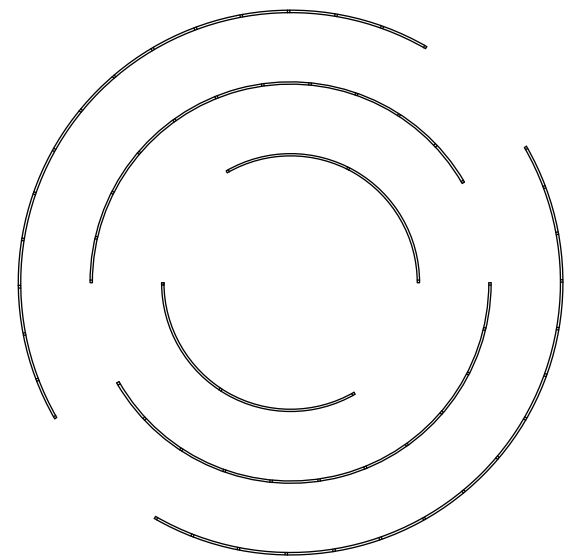
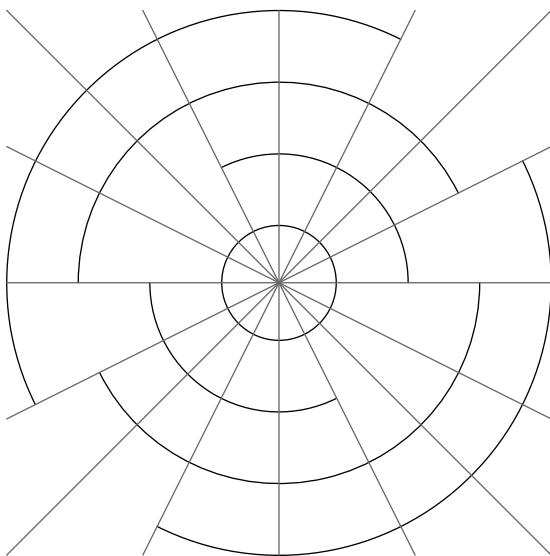
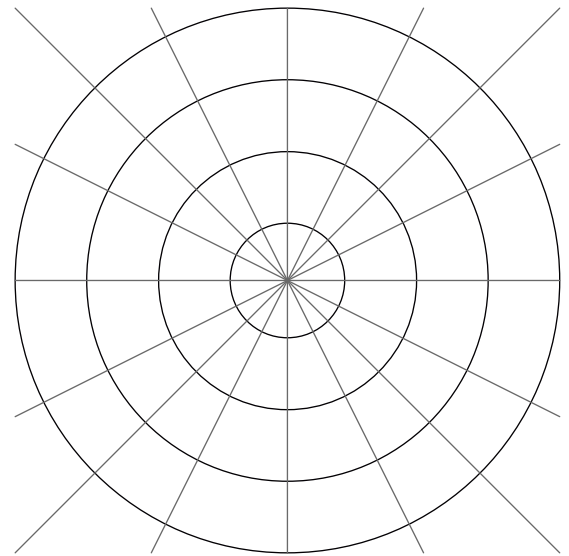
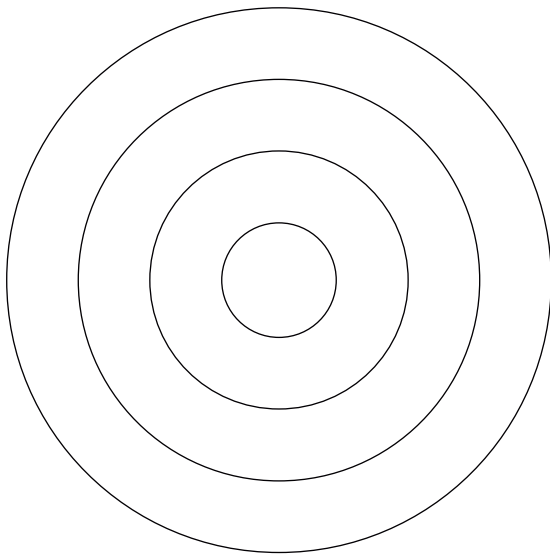
8. Propuesta de Diseño

8.1 Geometrializacion

Para el proceso de diseño se inició tomando como base, la construcción y creación de la mochila arhuaca, su comienzo, su inicio y como crece alrededor de este, según varios relatos del mito del origen de la mochila desde su creación concepción: “1. Representa al mundo como un caracol: bajo este concepto la mochila se expresa como un caracol a partir del centro de la base y de allí se desenvuelve a través de su cuerpo. 2. Representa un espiral como el mapa de la Sierra: bajo este concepto la mochila describe tres círculos concéntricos que son, su base, franja media y fin de mochila...la estructura del tejido de la mochila empieza desde el centro de su base y se despliega en espiral, entonces cuando se teje la mochila se rememora el mapa y estructura de la Sierra. 3. Representa la división de la Sierra en cuatro partes: a partir de este concepto virtualmente en el círculo de la base de la mochila está inscrito un cuadrado que señala los cuatro puntos cardinales y de allí se desprenden cuatro planos”²³

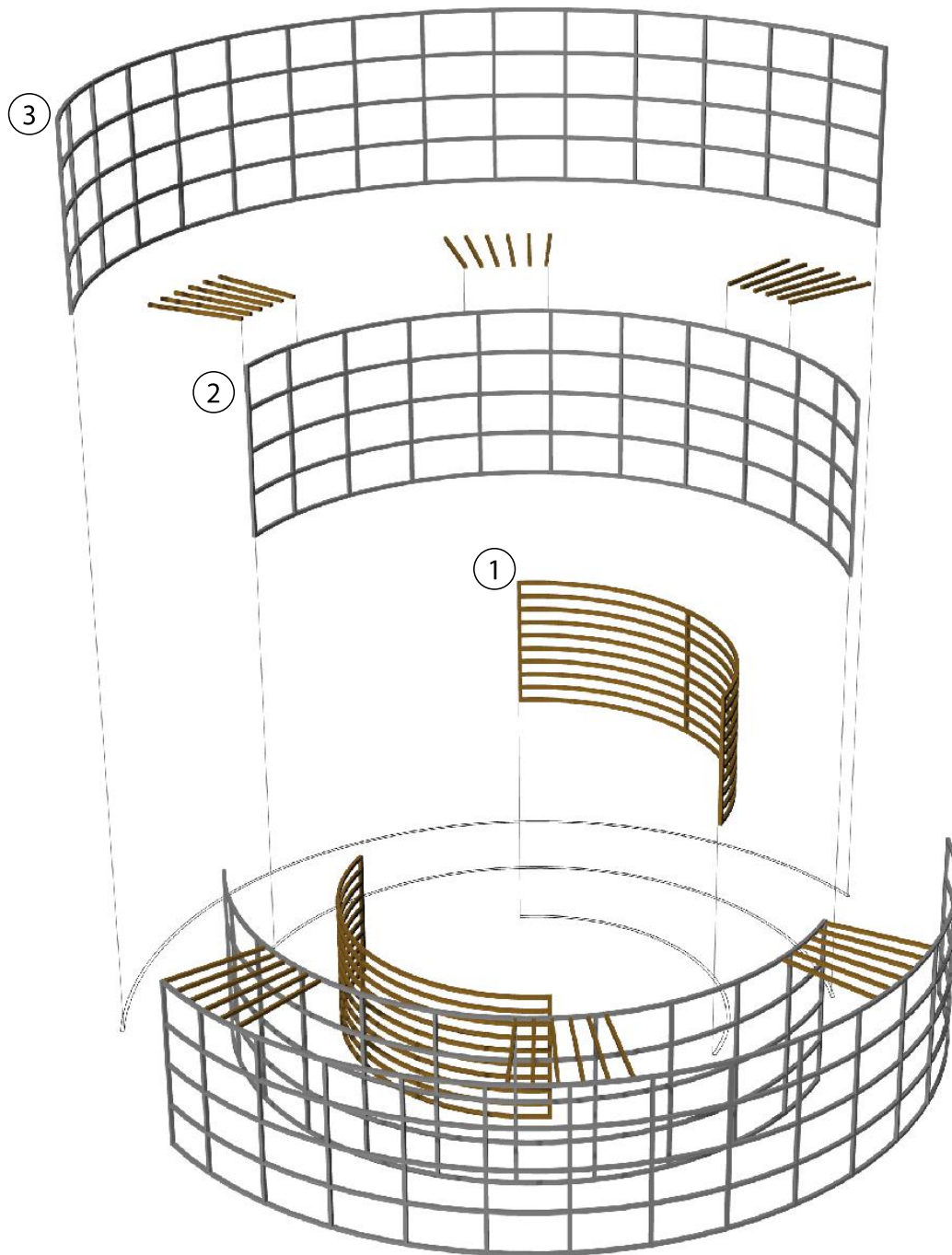
²² Viniegra-Velázquez L. Experiencia reflexiva y la educación. Rev Invest Clin 2008; 60 (2): 133-156

²³ La mochila IKU madre contenedora, Fomentando nuestra cultura arhuaca.

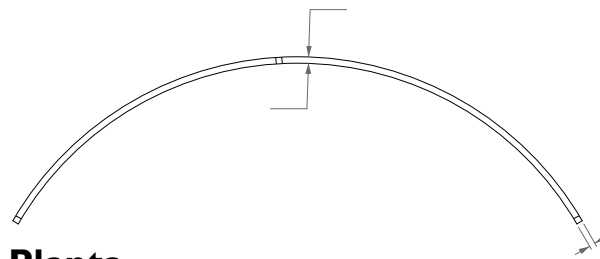


Se parte de círculos concéntricos con distancias de 1.50 para la circulación, dentro de un cuadrado se parten principalmente en cuatro partes que representan los 4 puntos cardinales de la Sierra, y cada uno se vuelve a partir en 4, creando así entradas y salidas.

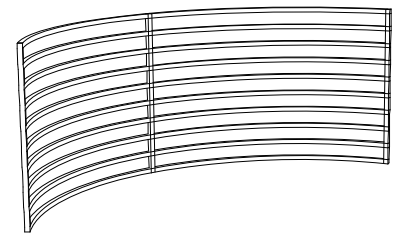
8.2 Estructura



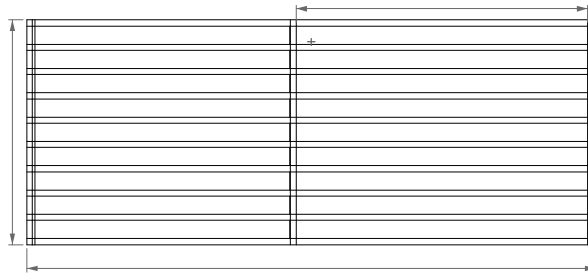
1



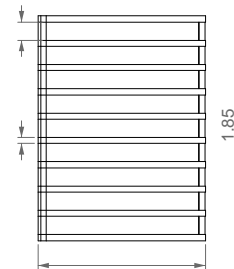
Planta



Isometrico



Alzado Frontal

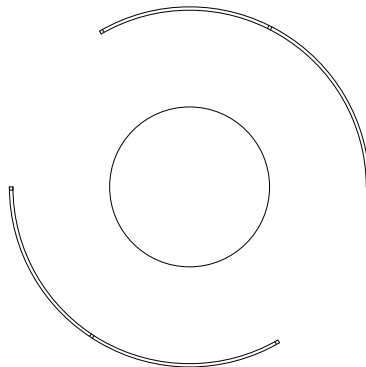


Alzado Lateral

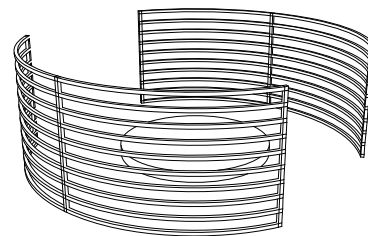
Estructura modular 20 cm creando una pared de negativos y positivos utilizando un ensamblaje con cola milano

Dimensiones: 2.70 m x 1.85 m

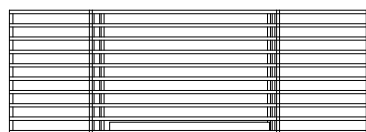
Material: Listón de madera de 1"



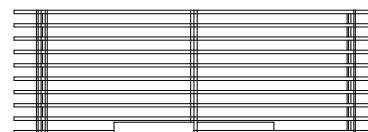
Planta



Isometrico

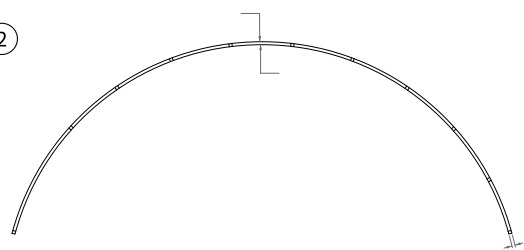


Alzado Lateral

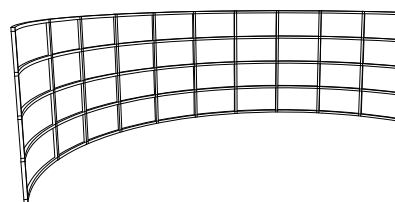


Alzado Frontal

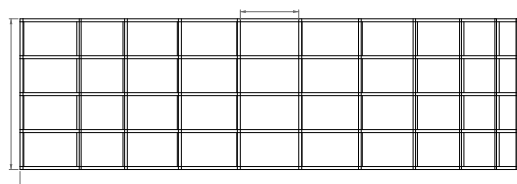
②



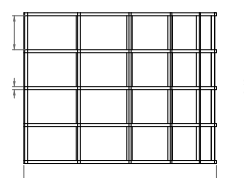
Planta



Isometrico



Alzado Frontal



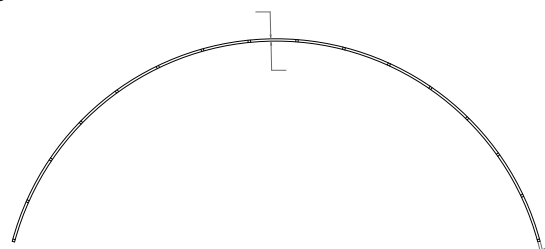
Alzado Lateral

Estructura modular cada 1 x 0,60 m creando una pared curvada ensamblada por hembra y macho con tornillo pasante 1 -1/2"

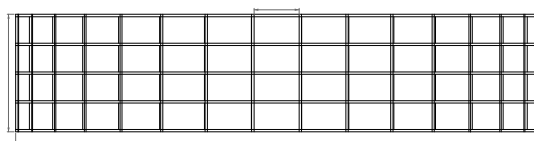
Dimensiones: 4.20 m x 2.20 m

Material: Tubería Rectangular Acero 1"

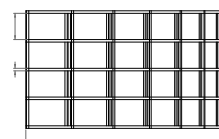
③



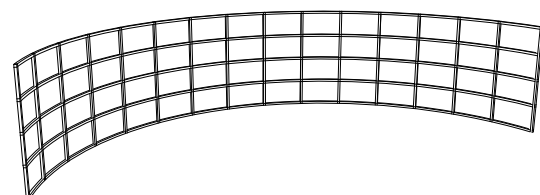
Planta



Alzado Frontal



Alzado Lateral



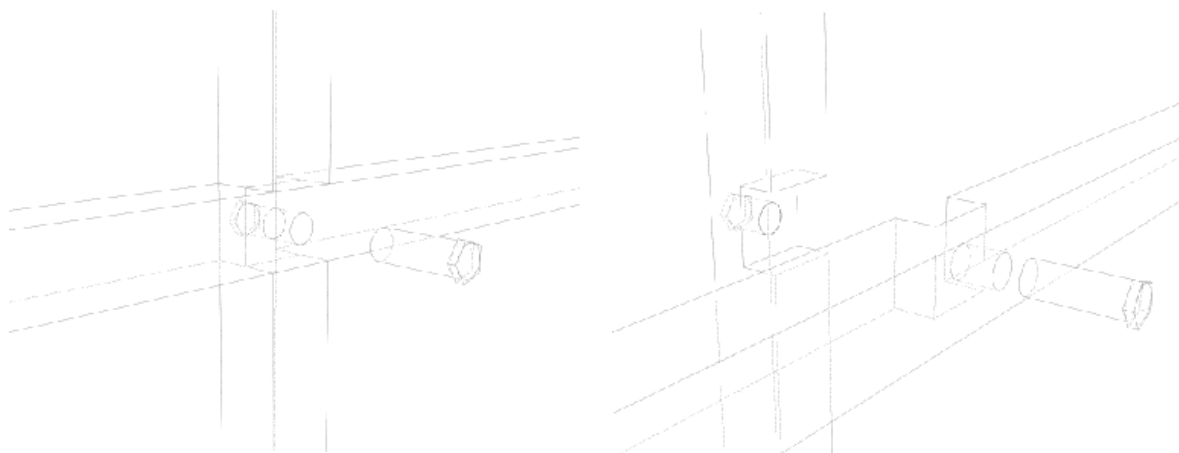
Isometrico

Estructura modular cada 1 x 0,60 m creando una pared curvada ensamblada por hembra y macho con tornillo pasante 1 -1/2"

Dimensiones: 5.70 m x 2.40m

Material: Tubería Rectangular Acero 1"

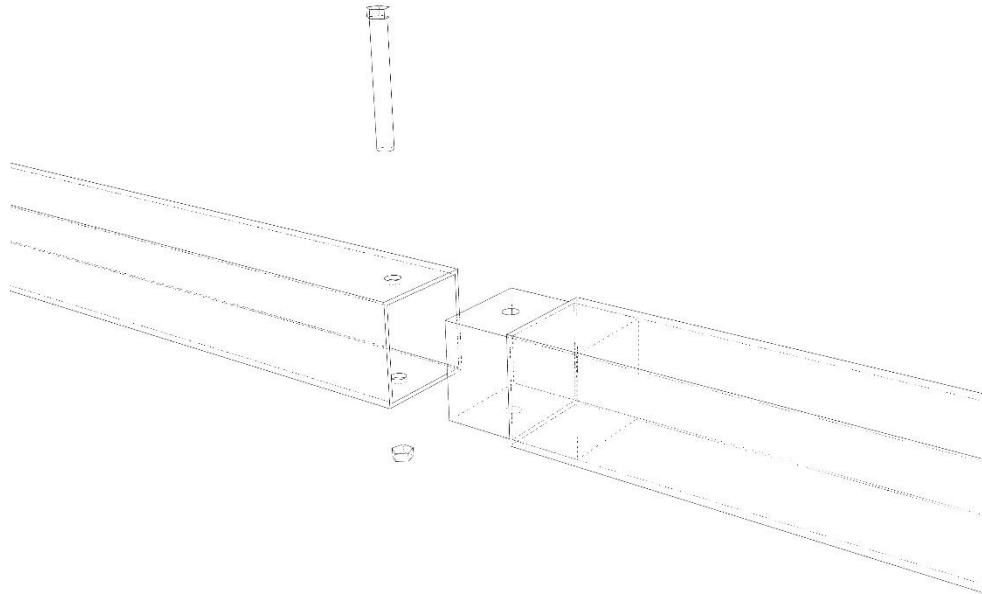
Detalle ensamble cola milano



Ensambladura a cola de milano: Unión de dos o más espigas con forma de cola de milano que encajan en sus respectivas mortajas. También llamada ensamble a cola de milano.²⁴

²⁴ Diccionario de arquitectura y construcción. Definiciones y traducciones. Ensamble cola milano

Detalle ensamble hembra-macho



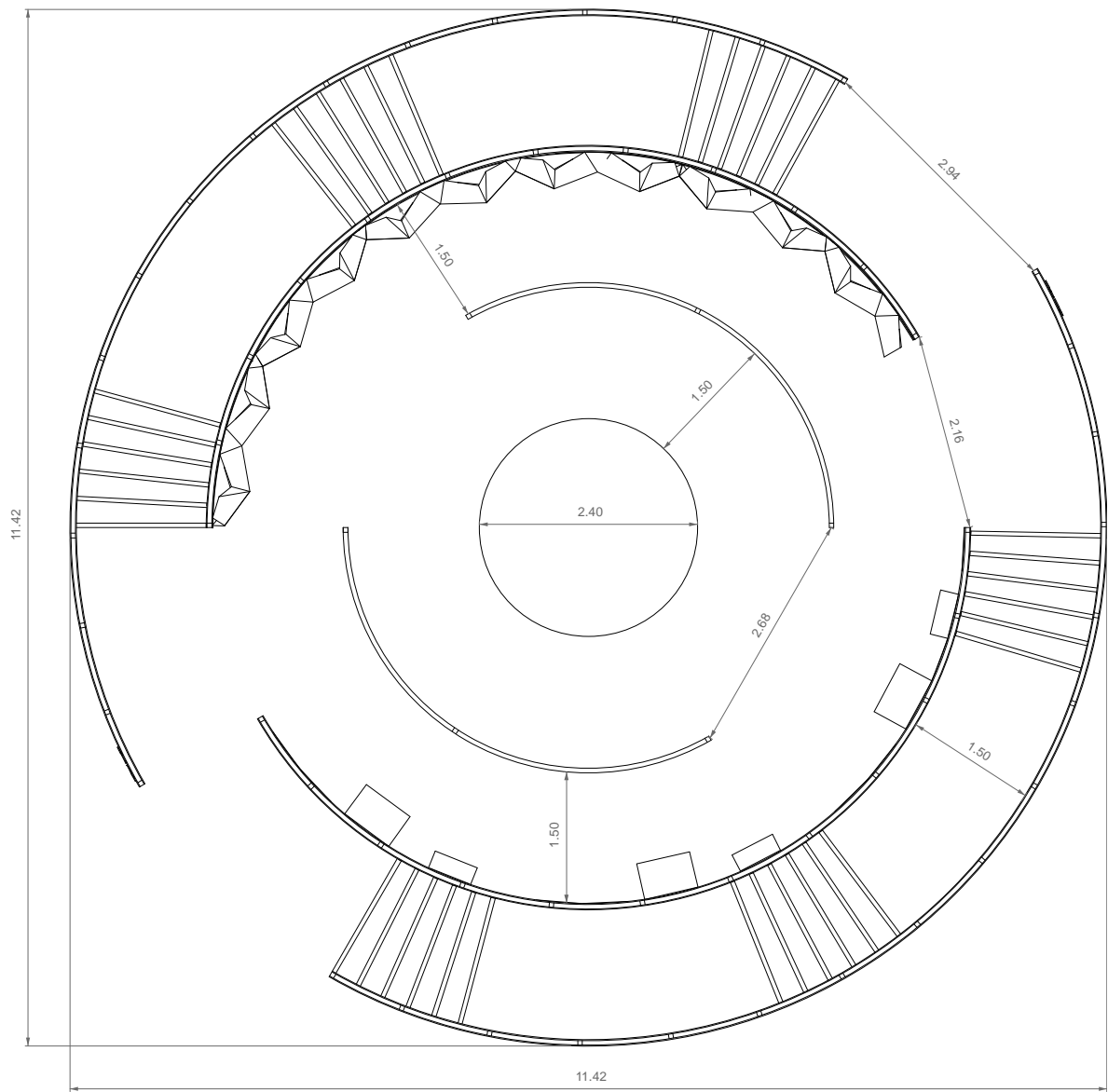
Hembra: En objetos como tuberías, grifos, etc., que constan de dos piezas en las que una encaja dentro de la otra al unirlos, la parte que recibe a la otra o una parte de ella en su interior.

Macho: En objetos como en tuberías, tornillos, etc., que constan de dos piezas, parte que al unirlos se introduce una total o parcialmente en la otra.²⁵

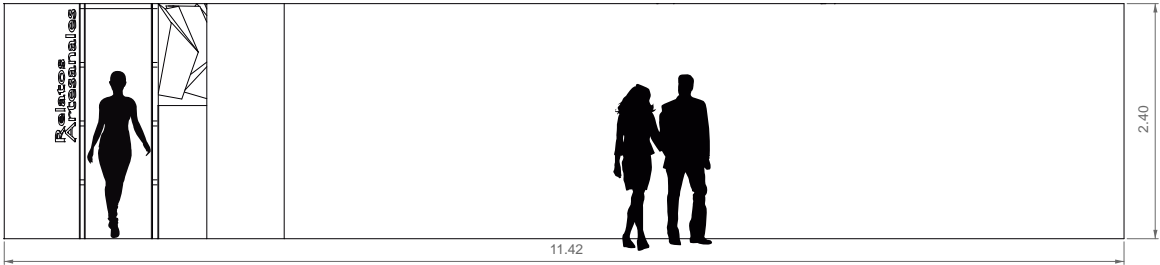
²⁵ Diccionario de arquitectura y construcción. Definiciones y traducciones. Hembra /Macho

8.3 Dimensiones

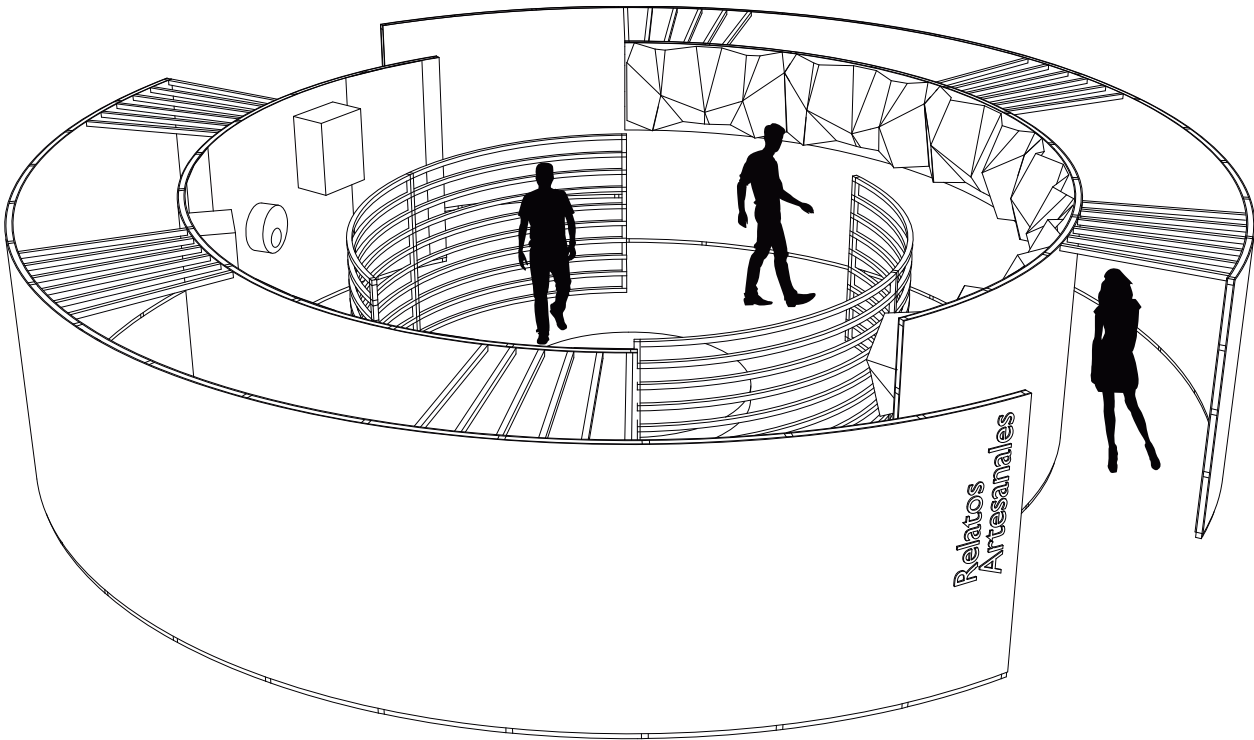
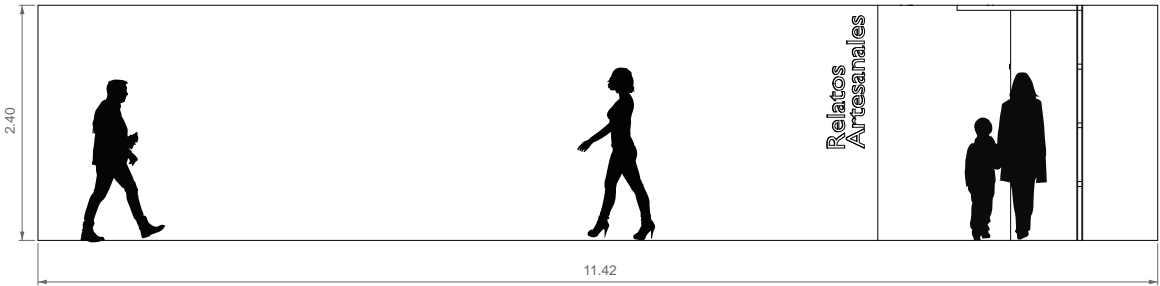
Planta



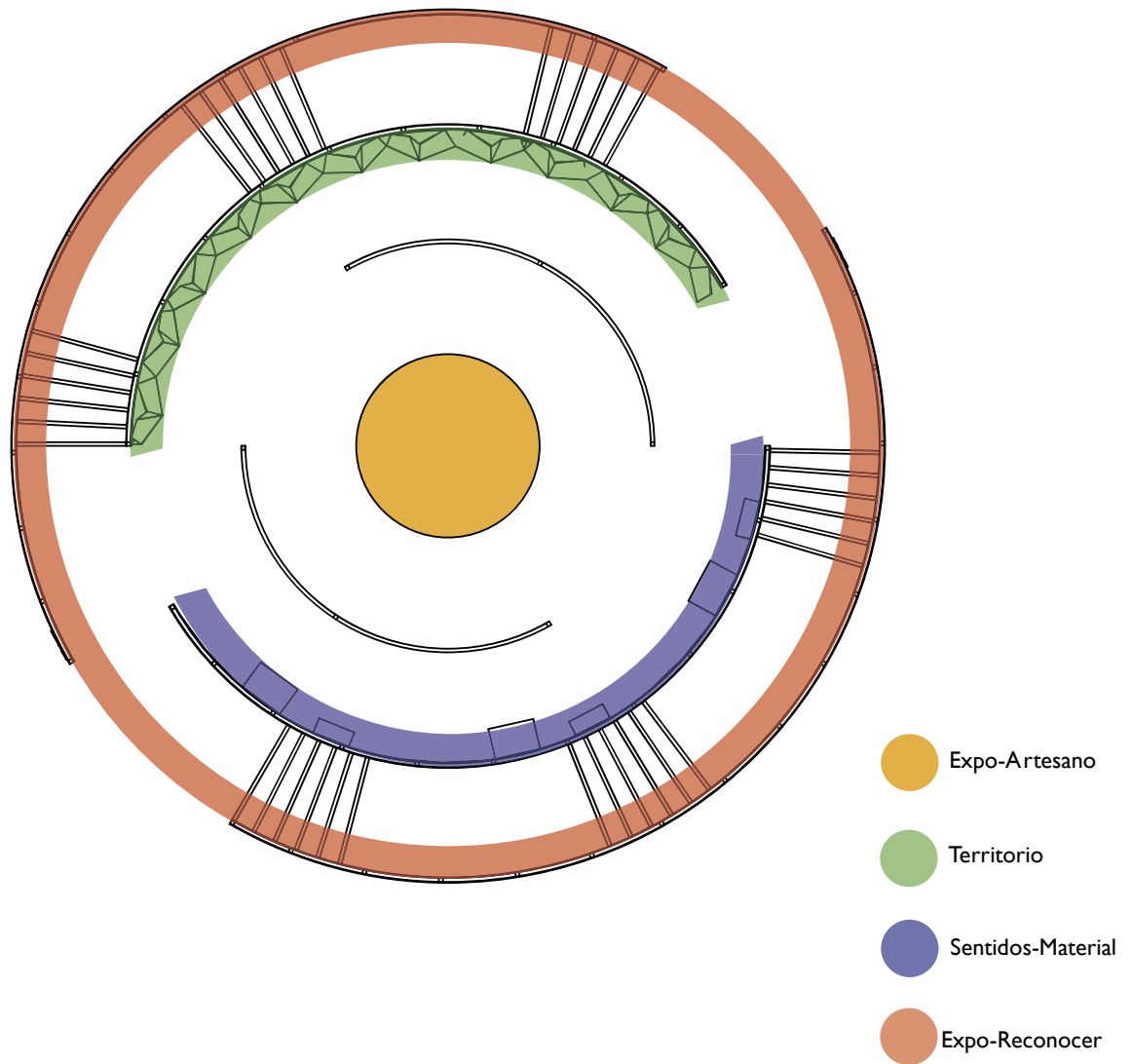
Alzado Frontal

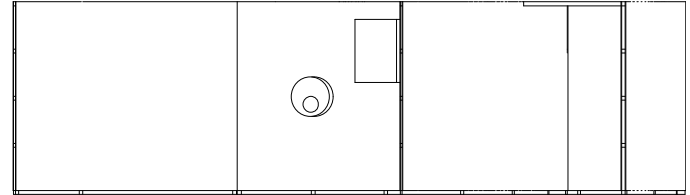
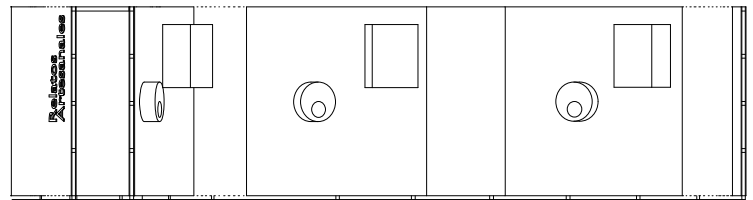
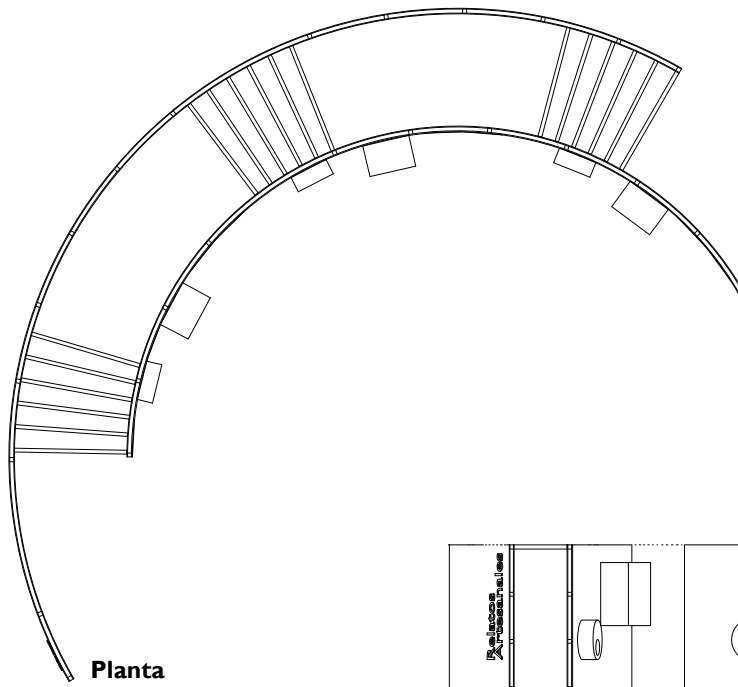


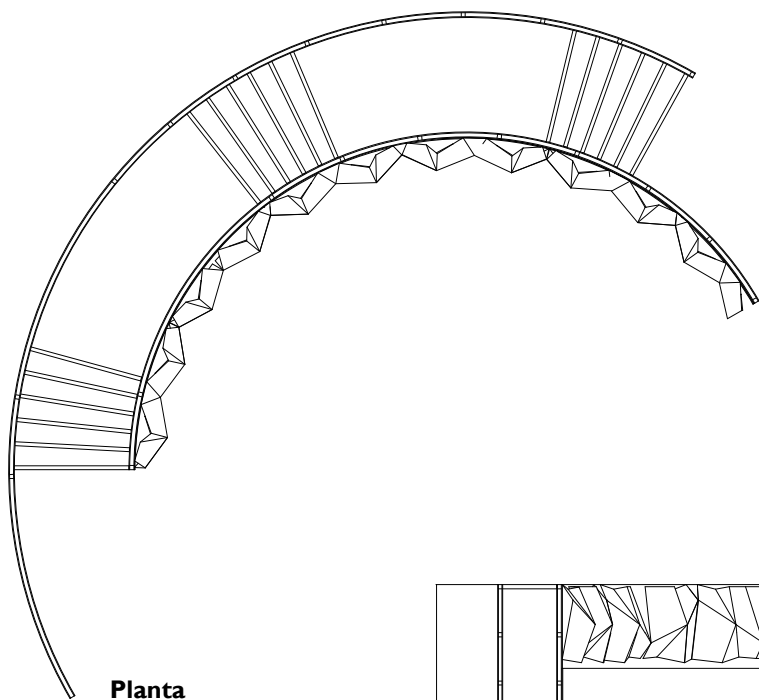
Alzado Lateral



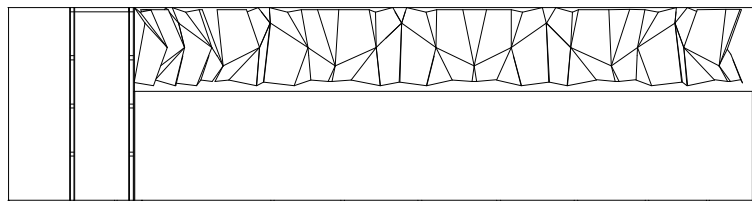
8.4 Actividades



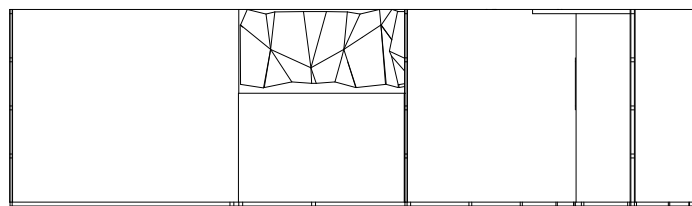




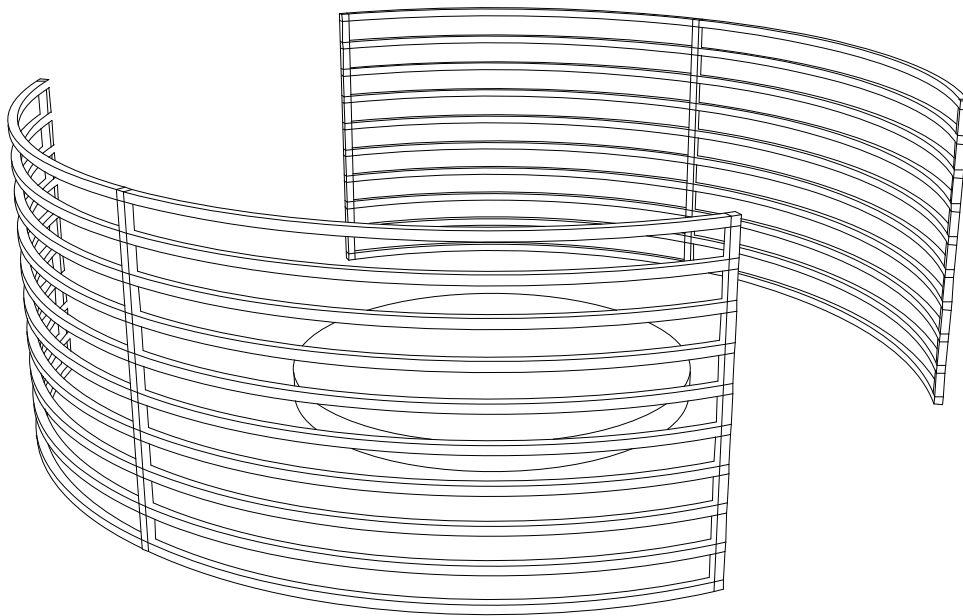
Planta



Alzado Frontal



Alzado Lateral



4. Expo-artesano

Reconocimiento
saber ancestral

Contacto oral entre el artesano y
publico, el artesano relata mientras
teje y el consumidor es perceptivo.

Relación de interes de conocer al
artesano y su saber hacer.

Entendiendo el
significado de tejer

Experiencia reflexiva
afectivo

Los círculos concéntricos, son representaciones del conocimiento conceptual, se propone como un medio para programación de unidades, proyectos, núcleo generador, etc.

La idea es que el concepto inclusor del contenido pueda estar representado en el círculo central más interior, de manera que incluya el concepto, tema o unidad, hasta otros círculos que incluyan otros conceptos menos abstractos y derivados de los más cercanos al círculo inicial.²⁶

La disposición del espacio en cuanto a circulaciones entradas y salidas están dispuestas al generar una circulación “laberíntica” en el cual es receptor sienta la curiosidad de buscar más y llegar a un centro que es donde sale toda la información de su alrededor.

Para muchas culturas indígenas, tanto el laberinto como caminar por él representa el viaje del alma en el mundo astral, hasta que alcanza un plano superior de vibración energética porque, en definitiva, el laberinto nos conduce a nuestro propio interior, a nuestro santuario oculto, donde reside lo más misterioso de cada uno de nosotros y donde se encuentran depositados nuestros bienes y tesoros más preciados. Nos lleva a esa cavidad sagrada que existe en el corazón de todos los seres, para que nos reencontremos con nuestra chispa divina y nuestra verdadera esencia.²⁷

Al generar esta percepción dentro del espacio se busca tener un aprendizaje (experiencia) reflexivo donde el receptor está abierto a encontrar cosas nuevas y obtener nuevos conocimientos, el reconocimiento de procesos de historia y cultura llegan a tener una memoria reflexiva donde por medio de experiencias sensoriales (tacto, visual, comunicativo) se pueda concientizar de la importancia el sector artesanal en Colombia.

²⁶ Técnicas de representación del conocimiento. <https://representaciondelconocimiento.wordpress.com/17/>

²⁷ Psicología y Espiritualidad. http://www.desarrolloycrecimiento.es/noticias/el-laberinto---significado-interior_10725_1.html

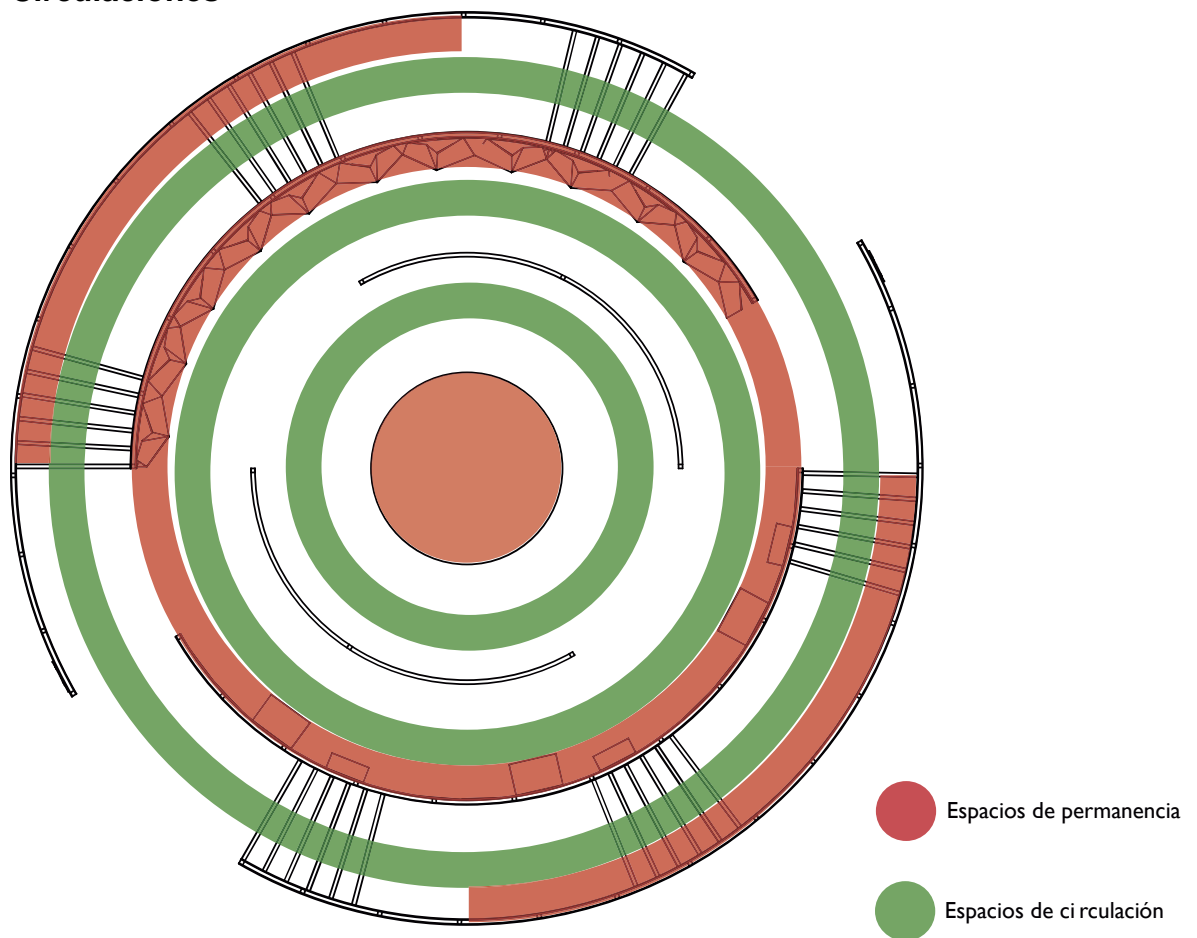


102.43 m2



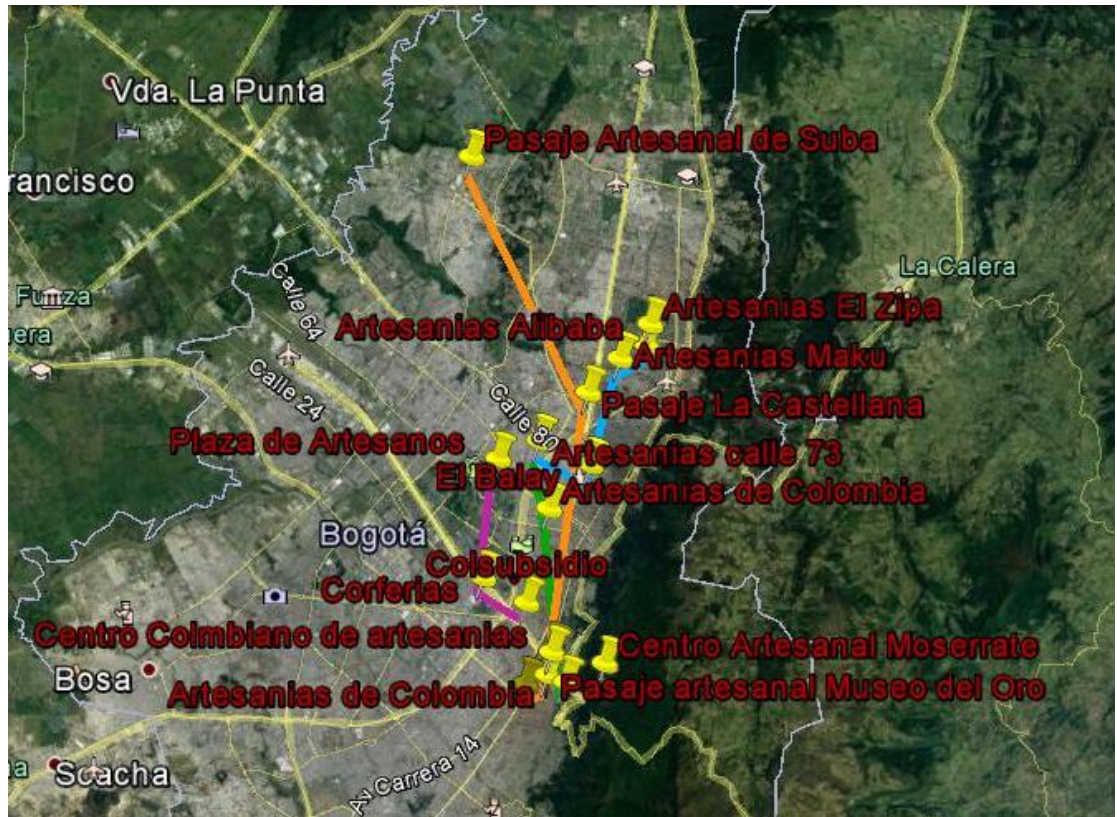
80 - 100

8.4 Circulaciones

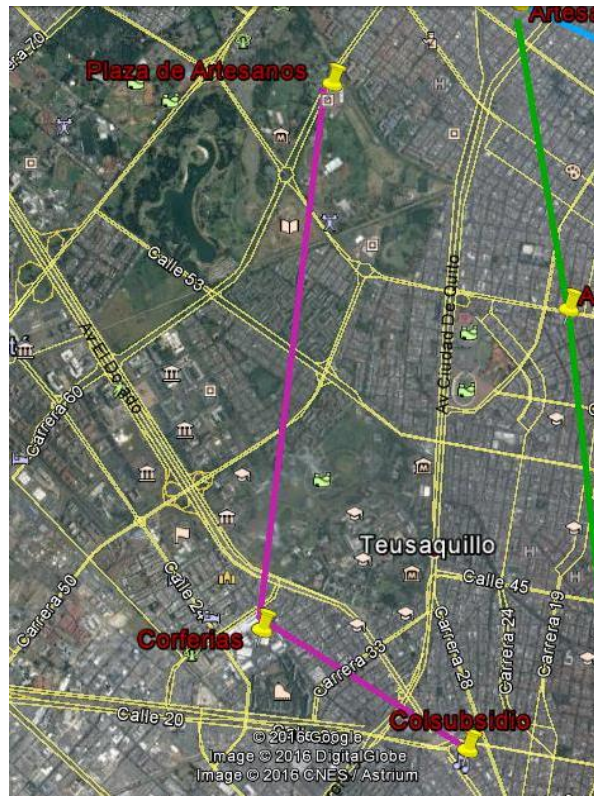


8.5 Delimitación espacial

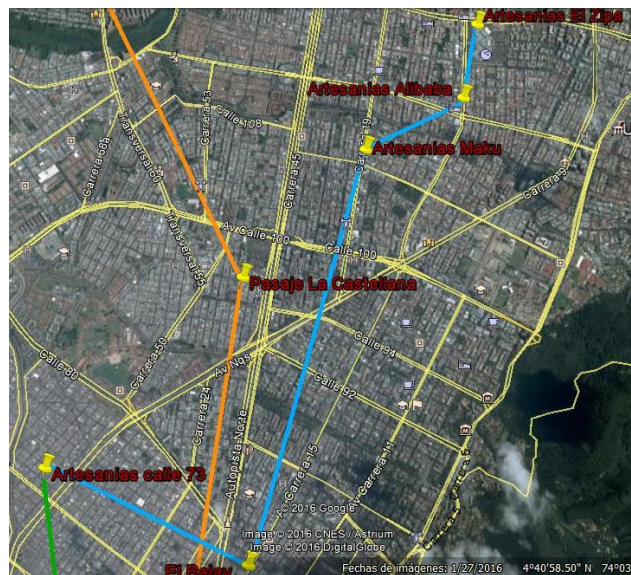
En Bogotá se encuentran distintos lugares donde se comercializa las artesanías, gracias a estos puntos se logran enfocar donde puede estar posiblemente el proyecto, puntos estratégicos donde las personas ambulantes puedan entrar y conoce de la cultura arhuaca.



8.5.1 Ferias de Exposición

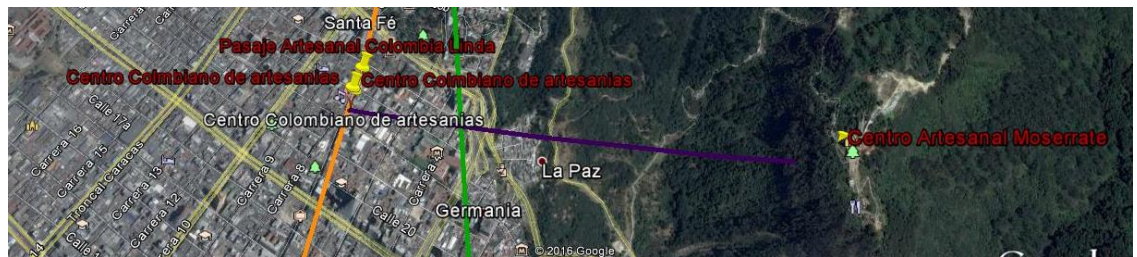


8.5.2 Locales comerciales

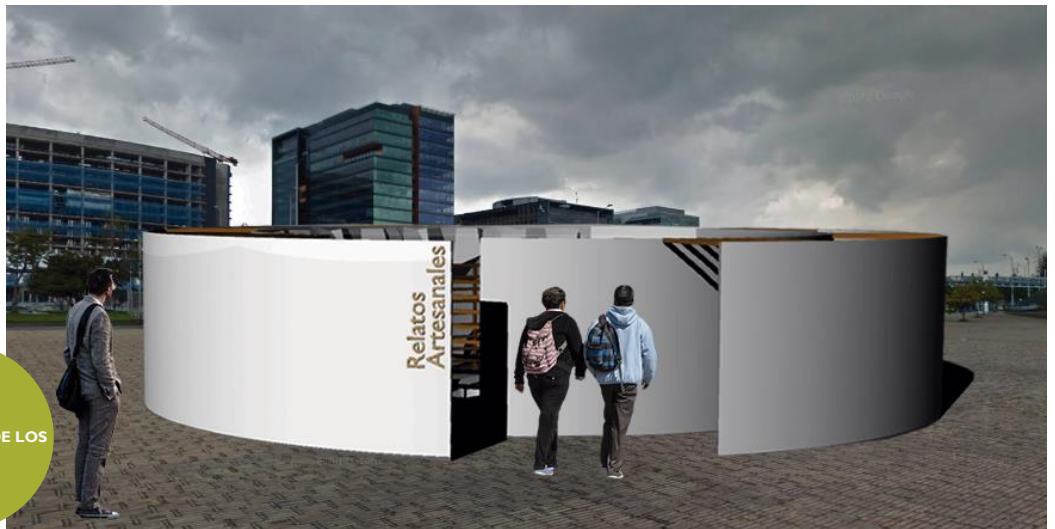


PARQUE EL
VIRREY

8.5.3 Centros Artesanales



8.5.4 Localidades y Espacios empresariales



- La permanencia del proyecto en cada sitio va a estar de 8 a 15 días.
- La actividades se generan en el día ya se su abastecimiento de luz es el sol, porque está dispuesto de una cubierta al aire libre.
- Uno de los objetivos es que se conozca en diferentes sitios estratégicos donde no hay restricción de quien entra.

8.6 Tabla de Partes

N° de pieza	Nombre	Descripcion	Dimesion X,Y,Z	Cantidad	Material	Proceso Productivo
1	Pared 2	Estructura modulada creando una pared curvada, creada por piezas donde las uniones se ensamblan y se refuerza	4,20 x 2,40	5	Tuberia Rectagular Acero 1"	Estructura modular cada 1 x 0,60 m creando una pared curvada ensamblada por hembra y macho con tornillo pasante 1 -1/2"
2	Pared 3	Estructura modulada creando una pared curvada, creada por piezas donde las uniones se ensamblan y se refuerza	5,70 x 2,40	5	Tuberia Rectagular Acero 1"	Estructura modular cada 1 x 0,60 m creando una pared curvada ensamblada por hembra y macho con tornillo pasante 1 -1/2"
3	Pared 1	Estructura modulada creando una pared curvada, creada por piezas donde las uniones se ensamblan y se refuerza	2,70 x 1,85	10	Liston de madera 1"	Estructura modular 20 cm creando una pared de negativos y positivos utilizando un emsablaje con cola milano
4	Techo Pvc	Estructura de techo pvc para crear una cubierta	8,8	15	Laminas de pvc	Estructura de techo pvc modulado 61 cm creando un circulo emsable con visagra
5	Techo seriado	Estructura de 6 listones distribuida cada 30 cm	1,43	36	Tuberia Rectagular Acero 1"	Estructura modular cada 70 cm Anlcaje hembra macho con tornillo pasante de 1-1/2"
6	Plegado territorio	Estructura donde sera soportada la pieza Sierra y las personas que estaran alli sentadas	1 x 1	13	Lamina polipropileno	Plegado y emsamblado pegado a la pared
7	Baner Pared 3	Baner impreso	5,70 x 2,40	2	Baner	Baner emsamblado por grapas
8	Baner pared 2	Baner impreso	4,20x 1,40	1	Baner	Baner emsamblado por grapas
9	Baner materiales	Baner impreso	1 x 2,40	3	Baner	Baner emsamblado por grapas
10	Caja Sensitiva	Caja circular sensitiva	0,50x 0,50 x0,20	3	Mdp Tropical pelikano 9mm	Union con silicon con ranura para meter y sacar la mano
11	Exhibidor mochila	Exhibidor en madera con vidrio	0,80x 0,50x0,40	3	Mdp Tropical pelikano 9mm	Union con carprincol y puntillas

8.7 Presupuesto (Materiales)

Nombre pieza	Dimensiones pieza	Material	Dimensiones material	Cantidad requerida	Costo c/u	Cantidad Material	Costo Total	Costo Total piezas
Pared 1	2,80x 1,85 x 1"	Uiston de madera	3x3 cm x 2,7 m	30 \$	5.100,00	30 \$	153.000,00	\$ 453.000,00
		Ensamble cola milano	30 uniones	30 \$	5.000,00	30 \$	150.000,00	
Pared 2	4,20x2,40x 1"	Tubería cuadrada 1"	Espesor 1,20 mm 1" 6 metros	10 \$	15.400,00	10 \$	154.000,00	\$ 319.000,00
		Tornillo pasante	1/2" x 1-1/2"	55 \$	1.500,00	55 \$	82.500,00	
Pared 3	5,70x2,40x 1"	Tubería cuadrada 1"	Espesor 1,20 mm 1" 6 metros	12 \$	15.400,00	12 \$	184.800,00	\$ 454.800,00
		Tornillo pasante	1/2" x 1-1/2"	90 \$	1.500,00	90 \$	135.000,00	
		Lamina pvc	0,61 x 1,22 x 4	8,8 \$	15.900,00	16 \$	254.400,00	
		Perfil corniza	3mm	27 \$	10.900,00	27 \$	294.300,00	
Techo pvc	8,8	Uiston de madera	3x3 cm x 2,7 m	36 \$	4.900,00	36 \$	176.400,00	\$ 548.700,00
		Escudra	1" x 1 " paquete x 10	8 \$	5.100,00	8 \$	40.800,00	
Techo serrado	1,43 x 1"	Lamina polipropileno	1x1,20	14 \$	35.000,00	14 \$	490.000,00	\$ 217.200,00
		Platina tropicalisada	1"	52 \$	3.900,00	52 \$	202.800,00	
Plegado	1x1	Baner	m2	5,04m2 \$	25.000,00	5,04 \$	126.000,00	\$ 692.800,00
		Grapas	m2	14 \$	25.000,00	14 \$	21.000,00	
Baner pared 2	4,20x1,40	Baner	m2	13,68m2 \$	25.000,00	13,68 \$	342.000,00	\$ 147.000,00
		Grapas	m2	20 \$	1.500,00	22 \$	33.000,00	
Baner pared 3	5,70x 2,40	Baner	m2	3,4m2 \$	25.000,00	3,4 \$	85.000,00	\$ 717.000,00
		Grapas	m2	4 \$	1.500,00	4 \$	6.000,00	
Baner materiales	1x2,40	MDP Tropicor	9mm 1,22x2,44	2 \$	59.700,00	2 \$	119.400,00	\$ 261.000,00
		Carpincol	250 gr	1 \$	6.200,00	1 \$	6.200,00	
Caja Sensitiva	0,50x0,50x0,20	MDP Tropicor	9mm 1,22x2,44	3 \$	59.700,00	3 \$	179.100,00	\$ 125.600,00
		Vidrio templado 5mm	m2 de 5mm	3 \$	40.000,00	3 \$	120.000,00	
Exhibidor mochila	0,80x0,50x0,40	Carpincol	250 gr	1 \$	6.200,00	1 \$	6.200,00	\$ 305.300,00
				Porcentaje 20%				\$ 797.240,00
				Total estimado				\$ 5.038.640,00

8.8 Transporte y ensamblaje

Las piezas por pared salen ensambladas de 2.40m x 0.60.

Pared 1:

- 10 piezas curvadas de 2.70 x 0.03 m c/u
- 3 listones de 2.40 m x 0.03 c/u

Pared 2:

- 10 piezas moduladas de 2.40m x 0.95 m grosor 1" c/u

Pared 3:

- 15 piezas moduladas de 2.40 x 0.95cm grosor 1" c/u

Techo Seriado

- 36 piezas de 1.43m grosor 0.03 c/u

Techo PVC:

- 15 Láminas de PVC 1.22m x 0.61 c/u

Trasporte por un camión turbo de dimensiones 5m x 2.50m

